

Compañía
de las Obras



MEMORIA 2008 CdO

COMPAÑÍA DE LAS OBRAS
MEMORIA 2008

INDICE

1. ACTIVIDADES

1.1. Jornadas, actos y encuentros

- 1.1.1. Primer Torneo de Padel de la Compañía de las Obras
- 1.1.2. Presentación del manifiesto "Elecciones del 9 de marzo. El cambio que necesitamos"
- 1.1.3. Encuentro Madrid
 - a) "La Responsabilidad Social de la Empresa".
 - b) "La verdad en la empresa: ¿el capital humano?"
- 1.1.4. Sesión de trabajo: Mesa Redonda "Legislatura 2008-2012: ¿Qué política?, ¿Qué sociedad?"
- 1.1.5. CDO "Propuestas diferentes para afrontar la crisis económica"
 - (I) Barcelona: Cena - coloquio con D. Leopoldo Abadía (IESE)
 - (II) Barcelona: "Ir detrás de lo que nos corresponde: El Banco Farmacéutico y la Exposición el realismo de Gaudí y la esperanza de Europa"
- 1.1.6. Conocedeo 08: "La CDO como elemento generador de negocio"
- 1.1.7. Mesa redonda "En tiempos de crisis, ¿Qué Empresa?, ¿Qué Trabajo?"

1.2. Servicios a los asociados

- 1.2.1. Desayuno de trabajo: "¿Cómo hablar siempre con eficacia?"
- 1.2.2. Desayuno de trabajo: "He tenido un siniestro (incendio, robo, accidente, etc.) ¿qué debo hacer?"
- 1.2.3. Desayuno de trabajo: "Optimización de costes en la empresa, una forma de afrontar la crisis económica"
- 1.2.4. Desayuno de trabajo: "Productividad en la empresa, ¿cómo rendir más con menor esfuerzo?"
- 1.2.5. Curso "Cómo hablar siempre con eficacia"
- 1.2.6. Encuentro Non Profit-Cdo: "Captación de fondos para financiar proyectos"
- 1.2.7. Convenios

1.3. Actividades

- 1.3.1. Meeting de Rimini. Stand CdO Stero
- 1.3.2. Matching, Colaborar, Crecer
- 1.3.3. Participación en Asamblea CdO Italia
- 1.3.4. Asamblea General Extraordinaria de la Compañía de las Obras

1.4. Publicaciones y comunicación

- 1.4.1. Directorio de asociados
- 1.4.2. www.cdo.es
- 1.4.3. Cdo Noticias

2. OTROS DATOS DE INTERÉS

3. FICHA TÉCNICA

1. ACTIVIDADES

Durante el año 2008, la COMPAÑÍA DE LAS OBRAS (CdO) ha desarrollado diversas actividades de promoción, asistencia, coordinación y defensa de los intereses de los asociados. Ha favorecido la creación de nuevas realidades empresariales, profesionales y entidades sin ánimo de lucro. Ha actuado como interlocutor en el mundo económico y ha establecido relaciones entre distintos sujetos de la realidad económica y empresarial a nivel nacional e internacional. Ha recopilado información, promovido y organizado debates, mesas redondas, conferencias, asambleas, seminarios, etc, de gran interés económico, empresarial, laboral, cultural y social. Además, ha colaborado con otras entidades en la organización de diversas actividades. Ha ayudado a las empresas, profesionales y realidades sin ánimo de lucro en la solución de problemas de naturaleza económica, organizativa, comercial, productiva y financiera. La CdO ha puesto en contacto un gran número de realidades, ha suministrado a los socios, directa o indirectamente, servicios de naturaleza legal, fiscal, administrativa, de seguros, financiera, de gestión, comercial, productiva y organizativa, entre otros. Ha colaborado en el desarrollo de actividades familiares, educativas, económicas, etc.

Todas estas actividades han sido desarrolladas dentro del marco de los fines estatutarios de la asociación. Entre las actividades realizadas destacamos:

1.1. Jornadas, actos y encuentros.

1.1.1. Primer Torneo de Padel de la Compañía de las Obras:

La semana del 4 al 8 de marzo se celebró el Primer Torneo de Padel de la Compañía de las Obras, dirigido a empresas, profesionales y particulares que quisieron participar en la "fiesta del padel" con la asistencia de un gran número de amigos.

Se pretendía, junto al espíritu competitivo del torneo, difundir las actividades y servicios de todos los profesionales que participaban en el Torneo y de todos los miembros de la CdO.

Constó de un torneo de padel y una cena con entrega de trofeos y tuvo lugar en el Club de Padel Manolo Santana Sport Center en Boadilla del Monte (Madrid).

La organización ejecutiva del evento fue a cargo de Súmmum Eventos a la carta y la dirección técnica del torneo, a cargo de Joaquín Almasqué, presidente de FiF (ambas empresas asociadas a la CdO).

1.1.2. Presentación del manifiesto “Elecciones del 9 de marzo. El cambio que necesitamos”

Presentación del manifiesto que elaboró la CdO con motivo de las elecciones generales del 9 de marzo, titulado “Elecciones del 9 de marzo. El cambio que necesitamos”, el lunes, 3 de marzo a las 20:00 horas en el salón de actos de la Fundación Pablo VI de Madrid (Pº Juan XXIII, nº 3).

En este acto intervinieron, entre otros, D. Jaime Mayor Oreja, Vicepresidente del Grupo Parlamentario Popular en el Parlamento Europeo.

Anexo 1: Manifiesto

1.1.3. Encuentro Madrid

La quinta edición de EM tuvo lugar en el Pabellón de Convenciones del Recinto Ferial de la Casa de Campo, los días 4, 5 y 6 de abril.

La CdO acudió este año preparando un encuentro empresarial donde hubo oportunidad de exponer los productos o servicios que ofrecen los socios de la CdO, a través de una zona de stands preparada a tal efecto y de una zona de ministands, donde estuvieron presentes 20 empresas y entidades asociadas a la CdO.

Además la CdO programó dos mesas redondas:

"La Responsabilidad Social de la Empresa":

El viernes 4 de abril, a las 18,00 h., en la que estuvieron invitados D. Carlos Espinosa de los Monteros, Presidente de Mercedes-Benz España, y D. Aldo Olcese, Presidente del Instituto Español de Analistas Financieros.

"La verdad en la empresa: ¿el capital humano?":

El sábado 5 de abril, a las 17,00 h., que tuvo como invitados a D. Luís Lezama, Presidente del Grupo Lezama, D. José Luís Fernández Santillana, Secretario Confederal de Relaciones Institucionales de USO, y D. Maurizio Pasquali, Director de RR.HH. del Instituto Superior de Sanidad Italiano.

1.1.4. Sesión de trabajo: Mesa Redonda "Legislatura 2008-2012: ¿Qué política?, ¿Qué sociedad?"

La mesa, organizada junto a la A.C. CHARLES PÉGUY, tuvo como objetivo dialogar con periodistas y políticos de la próxima legislatura política a la luz del manifiesto "El cambio que necesitamos" que propuso la CDO antes de las elecciones Generales del día 9 de marzo.

Intervinieron D. Mikel Buesa (Unión, Progreso y Democracia), D. Eugenio Nasarre (Diputado del Partido Popular), D. Javier Restán (Director General de Becas y Ayudas de la Comunidad de Madrid), D. Pedro García Cuartango (Jefe de Opinión del diario El Mundo) y el moderador, D. Fernando de Haro. Director de Informativos de Popular TV.

Tuvo lugar el sábado 10 de mayo a las 12:00 h., en el Colegio Mayor Roncalli, av/ Ramiro de Maeztu s/n de Madrid.

1.1.5. CDO "Propuestas diferentes para afrontar la crisis económica"

Dadas las circunstancias actuales de crisis económica, socios de la CdO en Barcelona han venido organizando una serie de conferencias con ponentes de relieve para buscar ideas y alternativas que permitan, en primer lugar, aportar luz en este panorama oscuro y, en segundo lugar, concebir iniciativas concretas.

- **(I) Barcelona: Cena - coloquio con D. Leopoldo Abadía** (ex- profesor del IESE y presidente del Grupo Sonnenfeld), quien habló del artículo que escribió para ayudar a sus amigos a entender la crisis de las hipotecas subprime y que ha sido catalogado como el mejor artículo explicativo de la crisis escrito en lengua castellana.

En relación con su artículo se le pudo interpelar sobre la situación actual, la forma de afrontarlo, su visión de cómo hacer empresa, las relaciones personales dentro de la empresa, etc.

En su blog se encuentran los artículos que ha escrito hasta ahora para la sección de economía de El Confidencial.com:

<http://www.cotizalia.com/desde-san-quirico/>

La cena se celebró en el Hotel L'Illa de Barcelona, el jueves 12 de junio a las 21.30 h.

- **(II) Barcelona: "Ir detrás de lo que nos corresponde: El Banco Farmacéutico y la Exposición el realismo de Gaudí y la esperanza de Europa"**.

Ambas obras tienen una característica en común: son gratuitas. Han nacido gracias al SI que han dado unas personas concretas, al atractivo que les ha suscitado la realidad. No se han parado ante el cálculo de cómo podrían salir, no se han quedado inmobilizadas por la falta de dinero,... ¿Por qué resulta atractivo fundar un BANCO FARMACÉUTICO en Barcelona? Por la correspondencia que se experimenta en dar medicamentos a gente que lo necesita, por la correspondencia de ver personas que haciendo esto son más humanas, más conscientes de su vida y por tanto más felices. Correspondencia con lo que la tradición bíblica denomina corazón. El corazón del hombre, su consistencia última, son las exigencias de Verdad, Belleza, Justicia.

La cena-coloquio tuvo lugar en la Residencia Militar Capitán Arenas (Barcelona), el 30 de octubre, a las 21.30 h.

1.1.6. ConoCdO 08: "La CDO como elemento generador de negocio"

En este acto, Enrico Biscaglia, Direttore Generale CDO, y Maurizio Giuliano, Responsabile Ufficio Estero, nos ayudaron a entender mejor por qué la CDO es un entorno propicio para crear oportunidades de negocio. Al finalizar la charla, se ofreció un cóctel en el que se pudo continuar el coloquio. El acto tuvo lugar a las 19,30 h. en uno de los salones de la Residencia Alcázar, de Madrid.

Anexo 2: Artículo sobre el encuentro

1.1.7. Mesa redonda "En tiempos de crisis, ¿Qué Empresa?, ¿Qué Trabajo?"

Organizada junto a la A.C. CHARLES PÉGUY, el jueves 9 de octubre, a las 20:30 h. en el salón de grados de la Universidad San Pablo- CEU de Madrid, en ella se analizaron las razones de la actual crisis económica mundial y sus consecuencias. Igualmente, se abordó cómo situarse ante esta situación y qué

permite continuar apostando por el trabajo y la empresa en un futuro próximo, muy marcado por la incertidumbre y la desconfianza.

Intervinieron D. Leopoldo Abadía (Ingeniero Industrial, ex - profesor de Política Económica en el Instituto de Negocios IESE y Fundador y Presidente del Grupo Sonnefeld), D. Luis Rubalcaba (Catedrático de Economía Aplicada en la Universidad de Alcalá de Henares y antiguo asesor de la Comisión Europea) y D. Rafael Saco (Empresario y socio fundador de la CdO).

1.2. Servicios a los asociados

1.2.1. Desayuno de trabajo: "¿Cómo hablar siempre con eficacia?"

D. Ángel I. Lafuente Zorrilla, Presidente del Instituto de Técnicas Verbales, expuso de forma básica a los asistentes técnicas para dominar la palabra hablada y evitar el miedo escénico.

Fue el 15 de abril, a las 9.00 h. en la sede de la CdO.

1.2.2. Desayuno de trabajo: "He tenido un siniestro (incendio, robo, accidente, etc.) ¿qué debo hacer?"

El 29 de mayo, D. Fernando Suárez del Villar Acebal, Ingeniero ICAI y experto en siniestros, explicó, al amparo de la Ley del Contrato de Seguro, los pasos que debemos dar en el momento de sufrir un siniestro.

1.2.3. Desayuno de trabajo: "Optimización de costes en la empresa, una forma de afrontar la crisis económica"

D. Benito Ramírez Rubiano, Socio Consultor de Expense Reduction Analysts (ERA), empresa multinacional de Consultoría en Optimización de Gastos Generales, el 5 de noviembre, abordó de qué forma podemos, en una empresa, reducir gastos sin reducir servicios.

1.2.4. Desayuno de trabajo: "Productividad en la empresa, ¿cómo rendir más con menor esfuerzo?"

Este desayuno fue a cargo de D. José María Cardona Labarga, Director de Cardona Labarga, Centro de Estrategia y Liderazgo, el día 27 de noviembre, a las 9.00 h., en la sede de la CdO, como todos los Desayunos de la CdO.

1.2.5. Curso "Cómo hablar siempre con eficacia"

El 11 de octubre, a las 9.00 h., en el C.M.U. Roncalli de Madrid, la CdO puso a disposición de sus socios un curso de alto rendimiento personal y profesional, que compite en eficacia con cuantos existen en el mercado internacional de la formación.

Con frecuencia sufrimos un incómodo miedo escénico, y ciertas carencias expositivas que no favorecen la buena imagen que merecemos ante la sociedad. Especialmente, los jóvenes que, durante sus años previos a la Universidad, o cuando ya están en ella, y en sus inicios profesionales, suelen sentir un gran peso, timidez o vergüenza a la hora de hablar.

El curso, en el que se adquirieron habilidades imprescindibles y de aplicación inmediata y rentable, fue de 5 horas de duración, en las que el profesor Ángel Lafuente mantuvo la atención mediante una técnica sencilla que él mismo enseña.

Es un método de largo alcance psicológico que derriba el miedo escénico, y consolida la seguridad personal, tan necesaria para que la propia capacidad y formación no se vean menguadas por absurdas limitaciones. Es el único curso de este tipo, en todo el mundo, en que no se realizan prácticas individuales en público, porque el gran taller para ejercitar la palabra es la vida diaria.

1.2.6. Encuentro Non Profit-Cdo: “Captación de fondos para financiar proyectos”

El 21 de noviembre, a las 9.00h., y en la sede de la CdO se celebró este encuentro de programación de Captación de fondos para financiar proyectos, destinado a Entidades sin Ánimo de Lucro asociadas a la CdO.

1.2.7. Convenios

Todas las actividades que realiza la asociación tratan de fortalecer la posición competitiva de sus asociados. Por ese motivo y a través de toda la masa social de la asociación, la CdO trata de llegar con distintas entidades a acuerdos y condiciones más favorables para los asociados.

Durante el año 2008 se han potenciado y mejorado los convenios que la CdO ha firmado con distintas entidades y se han buscado nuevas oportunidades que han beneficiado a sus asociados.

Estos convenios además de ayudar en la actividad cotidiana del día a día, hacen a la empresa ser más competitiva y mejorar la rentabilidad, reduciendo costes.

A continuación destacamos algunos de los convenios que los socios han podido disfrutar:

- (Bankinter FIF): Hipotecas y Servicio Financiero
- (COMVENZA): Equipos Informáticos (Fijos y Portátiles), Centralitas, Telefonía
- (NORMAN): Antivirus
- (SARO) Material de Archivo y Oficina
- (HERTZ): Alquiler de Vehículos
- (ENCINAR DE CABEZÓN): Jamones y Embutidos Ibéricos
- (VIÑEDOS LA SECA): Vinos
- Seguro de Retirada del Carnet de Conducir
- (ARANGEMA, S.L.): Seguro Médico
- (Fernando Suárez del Villar): Consultoría en Siniestros
- (MSL SOFTWARE): Gestión Gratuita del Crédito de Formación de las empresas
- (CADENA MELIÁ): Hoteles Sol Meliá
- (CADENA MELIÁ): Hotel Gran Meliá Fénix
- (Víctor Manuel de Lucas): Servicio de Taxi - Madrid

1.3. Actividades

También durante 2008, la CdO ha participado en un gran número de iniciativas con el objetivo de representar y favorecer a sus asociados en todos los ámbitos.

Sin olvidar el actual ámbito de globalización y de crisis de la economía, la CdO España ha tratado de favorecer su presencia en distintos foros internacionales, participando en un gran número de actos que la CdO Stero ha realizado. La presencia, cada vez más común, de empresas italianas que nos tienen como referente a la hora de entrar en España y que tratan de ponerse en contacto con empresas y asociaciones de la CdO ha sido uno de los frentes que se han mantenido abiertos y que durante el año 2008 ha tratado de potenciarse más.

1.3.1. Meeting de Rimini. Stand CdO Stero

La presencia de la CdO España en el Meeting de Rimini, se hace cada año más numerosa y concreta. Este año han sido muchos los miembros de la Junta Directiva y socios que han participado de diversas formas en el Meeting de Rimini.

Este evento socio-cultural, que es uno de los más importantes que se realizan actualmente en Europa, se celebra anualmente a lo largo de una semana del mes de agosto en la ciudad italiana de Rimini; por él pasan cerca de un millón de personas y es uno de los puntos de encuentro más importante en el que está presente la CdO.

CdO España ha contado con una numerosa presencia de miembros de la Junta Directiva que han entrado en contacto con políticos, empresarios, educadores, miembros de entidades dedicadas al tercer sector, otras sedes internacionales de la CdO, etc.

1.3.2. Matching, Colaborar, Crecer

La IV Edición Matching, se celebró del 17 al 19 de noviembre de 2008, en la Fiera Milano, Rho, Milán (Italia); y en ella se vieron protagonistas 2.500 empresas capaces de desarrollar 35.000 encuentros. De ellas, 30 eran españolas.

El Matching se basa en la programación de los encuentros de negocios solicitados por los participantes. Las empresas que se inscriben en el evento describen, en el portal www.e-matching.it, su actividad y necesidades, sus productos, servicios y las ventajas de sus ofertas. Del cruce de los datos proporcionados por todos los inscritos, se obtiene una agenda de citas personalizada para cada empresa participante.

CdO España, participó con un puesto en la zona reservada a las delegaciones internacionales, donde se entrevistó y contactó con medio centenar de empresas interesadas en el mercado español y que tras el evento se ha intentado poner en contacto con empresas españolas para el desarrollo de negocios.

Anexo 3: Vídeo de Matching 2008

Anexo 4: Relación de la cuarta edición de Matching

1.3.3. Participación en Asamblea CdO Italia

Previo al Matching, el domingo 16 de noviembre de 2008, tuvo lugar la Asamblea Generale di Compagnia delle Opere, que tuvo como lema **Tu trabajo es una obra**, y contó con la intervención de D. Bernhard Scholz (Presidente de la Compañía de las Obras), D. Julián Carrón, Presidente de la Fraternidad Común y Liberación y D. Giorgio Vittadini (Presidente

MEMORIA 2008 CdO

Fondazione per la Sussidiarietà). A esta Asamblea acudieron gran parte de los miembros de la Junta Directiva de CdO España.

Anexo 5: "Tu trabajo es una obra": Intervenciones de los ponentes en la Asamblea General de CdO (16 de noviembre de 2008).

1.3.4. Asamblea General Extraordinaria de la Compañía de las Obras (CdO España)

El 11 de diciembre, a las 20.30 horas en segunda convocatoria, se celebró la Asamblea General Extraordinaria de la CdO, en el Salón de Actos de la Asociación de la Prensa de Madrid, en la que tuvo lugar la elección de los miembros de la Junta Directiva (nombramientos o renovaciones de cargos).

A las 19.30 h., y en el mismo lugar, D. Fernando Abril Martorell, CEO de Credit Suiss España, pronunció una conferencia sobre la situación económica española y las pequeñas y medianas empresas.

Al final del acto, que fue abierto a todos los interesados, se sirvió un refrigerio, que permitió continuar con el diálogo.

1.4. Publicaciones y comunicación:

1.4.1. Directorio de asociados:

En el mes de abril, coincidiendo con el Encuentro Madrid, la CdO publicó una nueva edición, actualizada, del directorio de asociados.

1.4.2. www.cdo.es

Este año ha sido una referencia para muchos socios ya que la renovación ha sido continua lo que ha permitido mantener al día la información. En ella se pueden consultar, además de los datos relativos a la asociación, sus estatutos, memorias anteriores, socios, etc., novedades y noticias.

1.4.3. Cdo Noticias

El boletín de noticias mensual de la CdO ha salido periódicamente mejorando en contenidos. Así se confirma como un instrumento para hablar sobre lo que es la CdO, dar información de las actividades de nuestros asociados, así como para incluir noticias que afectan a la actividad de las entidades que conforman la asociación.

(se pueden ver todos en www.cdo.es)

boletín Diciembre 2008

boletín Noviembre 2008

boletín Octubre 2008

boletín Septiembre 2008

boletín Julio 2008

boletín Junio 2008

boletín Mayo 2008

boletín Abril 2008

boletín Marzo 2008

boletín Febrero 2008

boletín Enero 2008

2. OTROS DATOS DE INTERÉS

2.1. Medios humanos

Dentro de este apartado destacamos el trabajo realizado por la Junta Directiva y el apoyo de varios voluntarios que han venido desarrollando diversas actividades que han favorecido el crecimiento y desarrollo de la Compañía de las Obras: Página Web, comunicación, labores de secretaría, logística, visita y acompañamiento a socios, organización de eventos y un largo etc.

Cabe destacar la ayuda inestimable de Enrique Chuvieco para la realización del boletín de noticias mensual de la CdO; la colaboración continua que durante todo el año ha venido realizando Matilde Alcaide, tanto en la preparación de los actos de la CdO en EncuentroMadrid, como el acompañamiento a todas aquellas personas que se han ido acercando a la CdO con inquietudes o necesidades concretas y José Luis Linares, que desde el mes de junio, forma parte de la actividad diaria de la CdO.

Un vez más, gracias a todos.

2.2. Medios materiales

Este año, la sede de la Compañía de las Obras, ha servido como lugar de encuentros y reuniones no sólo de la propia CdO, sino también para los socios que así lo han solicitado. Entre las actividades que se han desarrollado en la sede destacamos entre otras, las reuniones que los organizadores del Encuentro Madrid han venido realizando durante todo el año para preparar este evento. También destacamos las reuniones de la plataforma por educación Tiempo de Educar.

3. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD.

Denominación: COMPAÑÍA DE LAS OBRAS

Domicilio social: Calle Zurbano 73 - 2º int., 28010 Madrid

Teléfono y Fax: 917320707

E-Mail: secretaria@cdo.es

Naturaleza Jurídica: Asociación que se acoge a lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/2002 de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación, y las disposiciones complementarias. Se constituyó como asociación sin ánimo de lucro y se registró en el Registro Nacional de Asociaciones del Ministerio del Interior el 17 de febrero de 1999 con el número de inscripción 169669.

NIF: G82230970

Domicilio fiscal y a efectos de notificación: Calle Rafael Herrera 11, bajo 28036 Madrid

Tras la Asamblea General Extraordinaria de la CdO del 11 de diciembre, la **composición de la Junta Directiva** es la siguiente:

- D. José Miguel Oriol López-Montenegro, Presidente de Honor
- D. Ettore Pezzuto, Presidente
- D. Julio Lozano Lozano, Vicepresidente 1º
- D. Ángel Juan Misut Jiménez, Vicepresidente 2º
- D. José Luis Rodríguez Tórrego, Vicepresidente 3º
- D. Ángel Romero Sánchez, Tesorero
- D. Juan Sánchez Corzo, Secretario
- D. Eduardo Rodríguez Pons-Esparver, Vocal
- D. Francisco Montero Marqués, Vocal
- D. Miguel de Haro Serrano, Vocal
- D. José Raúl Cabello Loro, Vocal
- D. Antonio Lázaro Alonso, Vocal
- D. Simone Mangiameli, Vocal
- Asociación Cesal, Vocal, representada por D. David Bravo Espinosa
- Gestión Temática, S.L., Vocal, representada por D. Armando Mira Villalba
- Imán Comunicación Agencia Hiperactiva, S.L., Vocal, representada por D. Miguel Ángel Blázquez Vilar
- Asociación Familias Para La Acogida Mater Hospitalaria, Vocal, representada por D^a. Belén Cabello Albendea
- Lef Ingenieros, S.L., Vocal, representada por D. Germán Fañanás Lanau

ANEXO 1: MANIFIESTO ELECCIONES DEL 9 DE MARZO

El cambio que necesitamos

Pocas veces en nuestra historia reciente ha sido tan vivo el debate sobre qué derechos deben ser reconocidos y tutelados y cuál es la forma de convivencia que más nos conviene a los españoles. En la Legislatura que termina el poder político ha pretendido redefinir aspectos fundamentales de la vida personal y de la convivencia de los españoles sin respetar la experiencia de muchos. Por eso ha generado tanto malestar. Esa pretensión ideológica nos obliga a todos a preguntarnos quiénes somos, qué nos define como personas y como pueblo. No podemos delegar en el poder, ni en un partido, la definición de lo humano, ni podemos encerrar esta cuestión en el ámbito privado. Se pone de manifiesto que la búsqueda de un significado para la existencia propia está ligada a la vida en común. Todos tenemos una vocación pública y la responsabilidad de construir ámbitos y obras a la altura de la dignidad de la persona. La paciente construcción de esos nuevos espacios, que requiere tiempo, gratuidad y voluntad de encuentro con los que son diferentes, es la mejor alternativa tanto a la creciente polarización ideológica como al desencanto. Ambas cosas, caldo de cultivo de la violencia.

Los ámbitos públicos y especialmente la política deben ser un espacio de verdadera laicidad en el que los diversos sujetos de la vida social contribuyan, a través del testimonio y del diálogo, a enriquecer la vida en común. Como ha señalado Benedicto XVI “incluso las mejores estructuras funcionan únicamente cuando en una comunidad existen unas convicciones vivas capaces de motivar a los hombres para una adhesión libre al ordenamiento comunitario” y estas convicciones se adquieren en el ámbito de la sociedad, antes que en la política.

Una laicidad abierta y positiva debe acoger la dimensión pública de la experiencia religiosa, y reconocer cordialmente su aportación al bien común. En particular, la tradición cristiana hace una evidente contribución social, educativa, cultural, sanitaria y asistencial a la convivencia de los españoles. De ahí el acierto del modelo de laicidad que postula el artículo 16 de la Constitución, al afirmar el principio de colaboración entre el Estado y las confesiones religiosas, especialmente la Iglesia católica.

1. Fortalecer los acuerdos de fondo que sustentan nuestra vida común

No esperamos que la política nos traiga la felicidad, ni que resuelva aquellas necesidades cuya satisfacción requiere la libre creatividad de las personas y de la sociedad. Pero también sabemos que un determinado ejercicio del poder puede facilitar una convivencia libre y pacífica, o constituir un serio obstáculo para ella.

Resulta fundamental en este momento que, quienes formen nuevo gobierno después de las elecciones, dirijan sus esfuerzos a buscar el bien común y a recuperar y fortalecer los acuerdos básicos que han permitido el progreso pacífico de nuestro país desde 1978. El consenso constitucional, fundamento de nuestra actual democracia, es un bien demasiado grande como para dilapidarlo con veleidades ideológicas o pretensiones localistas de mayor poder.

2. Una democracia verdaderamente laica y participativa

Es obligación de un gobierno democrático garantizar el pluralismo. Por ello, lo primero que exigimos a nuestros gobernantes es que garanticen la libertad de la sociedad para expresar pacíficamente sus posiciones, participando así en la vida democrática.

Expresión fundamental de laicidad positiva es que se respete y promueva el ejercicio efectivo del derecho a la libertad de educación. La asignatura de “Educación para la ciudadanía” lo ataca porque impone una formación moral obligatoria, dictada por el poder político. Por ello, sus contenidos deben modificarse radicalmente, limitándolos a la exposición del ordenamiento constitucional, como en los demás países de nuestro entorno europeo. Nuestro país necesita una política favorable a la libertad, tanto de los padres como de las realidades sociales educativas, para hacer frente a la situación de emergencia educativa en la que nos encontramos. Emergencia no sólo por la mala calidad del sistema educativo sino por la

MEMORIA 2008 CdO

dificultad para transmitir una tradición viva a nuestros jóvenes, tanto españoles como procedentes de otras culturas.

3. Criterios para el bien común

Los Obispos españoles han expuesto de manera clara los elementos que deben animar a los futuros gobernantes. Estos criterios nacen de la experiencia humana que también nosotros vivimos y son un referente ideal para toda política.

Nos parece de especial importancia una política que:

- Salvaguarde la vida desde su concepción hasta su fin natural. Rechazamos los proyectos más o menos explícitos de ampliar la ley del aborto o de abrir el camino a la eutanasia.
- Apoye activamente a la familia y reconozca el valor social del matrimonio basado en la unión entre hombre y mujer, cuyo reconocimiento jurídico neto debe recuperar nuestra legislación.
- Luche contra el terrorismo con la convicción de que no hay paz sin justicia, sin verdad y sin libertad. No deben buscarse atajos, que además de inmorales, resultan siempre un fracaso. El terrorismo es una manifestación de la cultura de la muerte, y por eso la lucha contra esta lacra implica también una batalla educativa y cultural, para poner al descubierto la mentira profunda en la que se basa.
- Tutele y valore la unidad histórica, cultural y política de España como un factor del bien común, en un marco de verdadera libertad, también en el ámbito territorial, como establece nuestra Constitución.
- Se aleje del nuevo centralismo, del 'estatalismo autonómico' de nuevo cuño que se ha ido introduciendo durante esta legislatura, a través del proceso de reformas estatutarias de Cataluña y Andalucía, claramente intervencionistas y laicistas. Son necesarias políticas que se rijan por el principio de subsidiariedad. Este principio, entendido como respeto y potenciación de la libertad tanto de las personas como de los grupos sociales, y no como reformulación localista de las tentaciones del Estado, es la clave de bóveda del sistema democrático.
- Desarrolle unas medidas fiscales que no sofoquen la creatividad social y la iniciativa empresarial, y en el ámbito laboral atienda de manera prioritaria a la creación de empleo de calidad y estable.
- Reconozca que la inmigración constituye una oportunidad que nuestra sociedad sólo podrá aprovechar si goza de una fortaleza moral y cultural que le permita afrontar un verdadero proceso de integración. A la autoridad pública le compete el derecho y el deber de regular los flujos migratorios, teniendo siempre en cuenta la dignidad inviolable de toda persona y el principio de reciprocidad de la libertad religiosa. Este fenómeno requiere aproximaciones sucesivas. Es necesario conjugar la acogida, que incluye el respeto a la identidad cultural ajena, con la exigencia de que los inmigrantes acepten los valores básicos de la sociedad que los recibe.

4. Libres, no neutrales

Nos interesa entrar en diálogo con todas las realidades de la sociedad española. Queremos contribuir con obras e iniciativas a una convivencia en España que supere las barreras ideológicas. Esto es posible cuando se parte de la relación entre personas, como nos lo demuestra nuestra experiencia cristiana. Como se ve, nuestra opción ante las próximas elecciones no nace de una posición "de partido", pero eso no significa que seamos neutrales. En la actual situación votaremos al Partido Popular. Aunque éste no responde a todos los principios formulados, creemos que supone la única posibilidad realista de un cambio de gobierno y de rumbo en la política española. Esperamos que, de este modo, se favorezca el protagonismo de obras e iniciativas en las que se puede educar el deseo de infinito que mueve a todo hombre.

ANEXO 2:

ConoCDO 2008: “La CDO como elemento generador de negocio”

El pasado 8 de julio se celebró en Madrid el tradicional evento de la CDO denominado ConoCDO, con un título muy sugerente, en los tiempos que corren: “La CDO como elemento generador de negocio”.

Asistieron cerca de un centenar de personas, procedentes de muy diversos sectores productivos y sociales: Empresarios, trabajadores por cuenta ajena, directivos y empleados de ONG’s de muy diversa índole, directivos de grandes empresas y bancos, políticos, autónomos, jóvenes trabajadores, etc...

Algunos de ellos con un amplio bagaje ya en esta asociación y otros muchos que se acercaban por primera vez para conocer y entender en qué consiste la misma.

El acto estuvo presidido esta vez por José Luis Rodríguez, miembro de la Junta Directiva, que dio comienzo al mismo explicando claramente qué es la CDO, su origen en Italia, donde cuenta con 34.000 socios, sus 40 sedes, entre las que se encuentra la española y cómo ésta, después de 10 años de andadura, se ha convertido en un lugar de vida con un gran deseo de estar presente en todas las realidades laborales, sociales y económicas. Incluso, anticipó un amplio espectro de eventos que se están preparando para el próximo curso, con motivo del 10º aniversario en nuestro país.

A continuación presentó a los dos ponentes de lujo, que gustosamente accedieron a venir desde Italia para acompañar y hacer extensiva su experiencia a todos los asistentes: Enrico Biscaglia, Director General de la CDO, y Maurizio Giuliano, Director de la CDO Estero (Exterior). Enrico Biscaglia es una persona dedicada en cuerpo y alma al buen funcionamiento de la asociación, y tuvo especial interés en repetir de diversas formas que el primer trabajo es “estar al lado de cada persona, ofreciendo una amistad operativa dentro de los aspectos que afronta, hasta el punto de que cada uno llega a ser un recurso para los demás”.

La Compañía de las Obras, de carácter vertical por su transversalidad, posee un espíritu de creación de una red con muchos matices, dando valor a quien emprende cualquier tipo de obra, “incluso más allá de su propia conciencia de emprendedor”. Esto despierta que la persona no se sienta sola, sino “comprendida y acompañada”.

Asimismo, destacó los tres puntos sobre los que se va a incidir en los próximos meses, propuestos por el actual Presidente de la CDO, Bernard Scholtz:

- 1.- Ayudar a los jóvenes en el mundo del trabajo
- 2.- Favorecer la relación entre asociados
- 3.- Promover ocasiones de formación entre los empresarios.

Matching 2008: “Conviene volver”

Maurizio Giuliano, comenzó su intervención con una magnífica tarjeta de presentación: el vídeo del Matching, en el que además de provocar un gran atractivo por sus imágenes, se podían escuchar los testimonios de muchos participantes de diversa procedencia e índole.

El Matching es una feria que se celebra anualmente en Milán, en el mes de noviembre, a la que asisten empresas y profesionales de todos los sectores, para incrementar sus posibilidades de negocio. El origen del Matching, según decía Giuliano, es el mismo que el de la CDO: “varias necesidades cruzadas pueden convertirse en una oportunidad”.

La lógica de esta feria, muy novedosa y revolucionaria, “no es tanto la de buscar clientes o vender, como la de buscar proveedores útiles para el visitante y, a su vez, otros te pueden buscar como proveedor suyo y se convertirán en tus clientes”. Digamos que se crean las condiciones para comenzar un diálogo.

Pero el Matching no es sólo esto: es también una ayuda a la formación del empresario, a través de todas sus charlas, mesas redondas y seminarios.

El próximo Matching se celebrará en Milán, del 17-19 de noviembre y este año se espera que participen 2.000 empresas.

Entramado de relaciones

El ConoCDO tuvo también un turno de preguntas y respuestas, donde varios asistentes expusieron sus dudas a ambos ponentes, y donde volvió a incidirse en que lo importante para la Compañía de las Obras es “ayudar a los asociados a que se sientan cada vez más protagonistas de la CDO”, para lo cual es necesario cuidar los instrumentos disponibles (como el Matching) y tratar de dar valor, resaltando las experiencias más importantes y pidiendo colaboración a los que las tienen, para que las hagan extensivas a los demás.

Por último, como fin de fiesta, se pudo experimentar el espíritu de relación que propugna la CDO, disfrutando de un cóctel en el Alcázar, que animaba a terminar la velada haciendo más intenso el entramado de relaciones.