

Escuela de Empresa 2011

ORGANIZAR LA EMPRESA



Compañía
de las Obras

CDO España



Docente

Francesco Liuzzi, socio de ALEF Consulting

Madrid

Raimundo Lulio, 3 - 28010 (metro Iglesia y/o Bilbao)

7 y 8 de septiembre de 2011 de 9,30 a 17,30 horas

Número de plazas disponibles: 20

Precio: 500 €; socios CdO 350 € para empresas
lucrativas y 200 € para entidades sin ánimo de
lucro (incluye coffe break y comida de los dos días)

Es necesario inscribirse a título individual, señalando la entidad a la que se pertenece, enviando un correo electrónico a escueladeempresa@cdo.es o llamando al teléfono 917 320 707 antes del 31 de julio de 2011.



Escuela de Empresa CdO: “Organizar la empresa”

Organon (en cuanto organización) significa en griego "instrumento" y al mismo tiempo organizar en sentido estricto, es decir, dividir el trabajo asignando tareas y responsabilidad a personas y grupos, es un instrumento insustituible para desarrollar la empresa. Las elecciones organizativas implican por un lado la lectura del contexto del entorno y del mercado en el que la empresa tiene que medirse y, por otro, una concepción de la persona y del trabajo. Tomar conciencia de cómo estos dos aspectos son involucrados en la forma que se da a la organización es el primer paso para desarrollar esta dimensión de la empresa. El paso siguiente es, en lugar de enfocar problemas y puntos de debilidad, comprender todos los recursos positivos a nuestra disposición: personas, relaciones, competencias, logros, etc, y, a partir de la comprensión de lo positivo que ya tenemos, emprender el recorrido del cambio para dilatarlo.

A quien se dirige

El recorrido propuesto se dirige a todas las personas que, dentro de la empresa, son responsables de diseñar y desarrollar la estructura organizativa ya sea a partir de responsabilidades de gestión, ya sea porque desempeñan un papel especializado sobre esta dimensión.

Programa

La primera parte del seminario está dedicada a comprender cuales son los modos de pensar de la organización, implícitos en las elecciones y en los modelos implementados. En particular, se quiere facilitar la comprensión de cómo las elecciones organizativas implican una concepción de la importancia del mercado, de la autonomía de las personas, de la gestión del poder y la cultura, entendida como la atribución de significado de los hechos que ocurren en cada momento en la empresa, aunque a menudo de forma implícita.

También se quiere estimular una reflexión sobre cómo un cambio eficaz y desarrollo organizativo pueda partir de la conciencia de lo positivo en acto y no, como la mayoría de los enfoques propuestos sugieren, de la identificación de problemas y de sus - posibles - soluciones.

Además se pondrá de relieve la importancia de las diferentes formas en que se interpreta y se configura la misma organización posponer a muchas formas en que se concibe y actúa sobre la función gerencial.

A continuación se proponen algunos elementos de diseño relacionados con las estructuras organizativas, la definición de funciones y procedimientos de coordinación, poniendo siempre en relación estos aspectos "técnicos" con las opciones culturales y de mercado que se orientan hacia la utilización. Por último, nos centraremos en los procesos evidenciando, también en este ámbito, cómo su definición no es el fruto de una técnica neutral, sino el resultado de decisiones precisas sobre cómo involucrar a las personas en la consecución de los objetivos de la empresa.

