

## **MATCHING 2009**

Matching es el gran evento para los negocios organizado por la Compañía de las Obras, para dar una oportunidad concreta de desarrollo y relaciones a la pequeña y mediana empresa.

En 2008, cuarta edición, Matching vio a más de 2.000 empresas realizar 35.000 encuentros de negocios.

**Del 23 al 25 noviembre 2009 se realizará la quinta edición**, que verá protagonistas a 2.500 empresas, italianas y extranjeras, capaces de desarrollar 40.000 encuentros de negocios.

Certifica el valor del evento la presencia de patrocinadores generales de absoluto relieve y una basta representación de grandes empresas.

## **UNA AGENDA LLENA DE ENCUENTROS**

El Matching se basa en la programación de los encuentros de negocios, requeridos por los participantes. Las empresas que se adhieren al evento describen en el portal [www.e-matching.it](http://www.e-matching.it) su propia actividad y exigencias, los productos, los servicios y las ventajas de sus ofertas. Del cruce de los datos proporcionados por todos los inscritos se obtiene una agenda de citas personalizada para cada empresa participante.

## **SECTORES Y ÁREAS DE NEGOCIOS**

Matching ofrece a sus inscritos un panorama rico de sectores, desde la industria a los servicios para las empresas, de la informática a las telecomunicaciones, sólo por citar algunos de ellos. En algunos sectores se han organizados itinerarios por rubros. La idea que fundamenta la relación entre las empresas que participan en la misma área de negocios es "**cooperar para competir**", que sintetiza la evolución natural del Matching.

## **INTERNACIONALIZACIÓN**

El Matching 2008, vio la participación de alrededor de 250 operadores internacionales de los cuales 142 buyer provenientes de 29 países en representación de 3 sectores: agroalimentario, textil y moda, sector del mueble.

Además de las sedes de la CDO en el mundo, estuvieron presentes más de 100 empresas y operadores que brindan servicios de internacionalización que realizaron 3.000 encuentros programados con empresas italianas.

## **EN EL MATCHING PUEDES:**

- Presentar tu realidad empresarial en el portal [www.e-matching.it](http://www.e-matching.it)
- Hacer negocios con empresas de todos los sectores.
- Participar en sesiones de workshop y formación altamente calificadas.
- Encontrar operadores internacionales para dar una impronta internacional al propio negocio.
- Participar en congresos y eventos con la presencia de personalidades de primer nivel de Instituciones y de la economía

## **EN EL MATCHING HAY:**

- La agenda con las citas ya planificadas para un intenso programa de trabajo.
- La presencia en el catálogo de los expositores distribuido en 10.000 copias: una importante guía para el mundo de las empresas.

## **MATCHING 2009: SIEMPRE MÁS VALOR**

- 35.000 m2 de exposición en el pabellón de la Feria de Rho-Però (Milán).
- Más empresas: previstos 2.000 participantes.
- Más Internacionalización: previstos 300 operadores internacionales provenientes de más de 30 países.

## **INSCRIPCIONES E INFORMACIONES**

Para inscripciones e informaciones comunicarse con [secretaria@cdo.es](mailto:secretaria@cdo.es)