

CONTACT 2009

Es una iniciativa promovida por CdO España con el objetivo de propiciar contactos operativos entre PYMES interesadas en su expansión a través del desarrollo de redes de carácter empresarial, bajo el principio de la amistad operativa.

Este paso llega después de dos ediciones anteriores en las que participaron exclusivamente asociados a la CdO en el marco de EncuentroMadrid (EM*). La primera edición tuvo lugar en abril de 2007, bajo el título "Un encuentro para hacer empresa", y en 2008 se celebró la segunda jornada con el lema "Una compañía operativa", en el que se mantuvieron diferentes sesiones comerciales de las cuáles emergió la necesidad de expansión y proyección exterior para sucesivas convocatorias.

Así, en la convocatoria Contact 2009 se tiene presente la actual coyuntura económica mundial y se persigue responder a la necesidad del entramado empresarial reuniendo a más de un centenar de empresas españolas y extranjeras, para propiciar oportunidades concretas de negocio, así como el desarrollo y ampliación de nuevas redes, dentro de un contexto de colaboración internacional. El evento está abierto a la participación de empresas y profesionales no pertenecientes a CdO, aunque, como es evidente, los asociados tendrán condiciones especiales para asistir a la jornada.

Contact 2009 se celebrará el próximo mes de marzo, en vísperas de EM* en un céntrico hotel de Madrid y al evento están invitadas personalidades de primer nivel del mundo político y económico y asociaciones profesionales del mundo del trabajo empresarial.

Las agendas de los encuentros serán previamente definidas en base a criterios de intereses mutuos manifestados por las empresas inscritas; los idiomas de trabajo serán castellano, inglés e italiano.

Se ha programado una única jornada empresarial entre empresas participantes procedentes de sectores diversos en la que propiciar operativamente múltiples contactos:

- Partnership de producción
- Búsqueda de socios comerciales: distribución, representación y agencias
- Análisis del conjunto de potencialidades de los mercados exteriores
- Internacionalización de empresas.

Las relaciones que se generen durante CONTACT-2009 serán posteriormente sustentadas y desarrolladas por las correspondientes estructuras locales de la CdO tanto en España como en el exterior. Esta presencia de CdO asegura la continuidad de las relaciones establecidas durante la jornada de trabajo.