

Q U I N T A

E D I C I Ó N

INNOVAR
INTERNACIONALIZAR

2009

MATCHING

Una iniciativa de



CDO

23 / 25 de noviembre 2009

¿QUÉ ES MATCHING?

Un *workshop* dirigido a empresas con el fin de desarrollar relaciones de negocio entre ellas basado en:

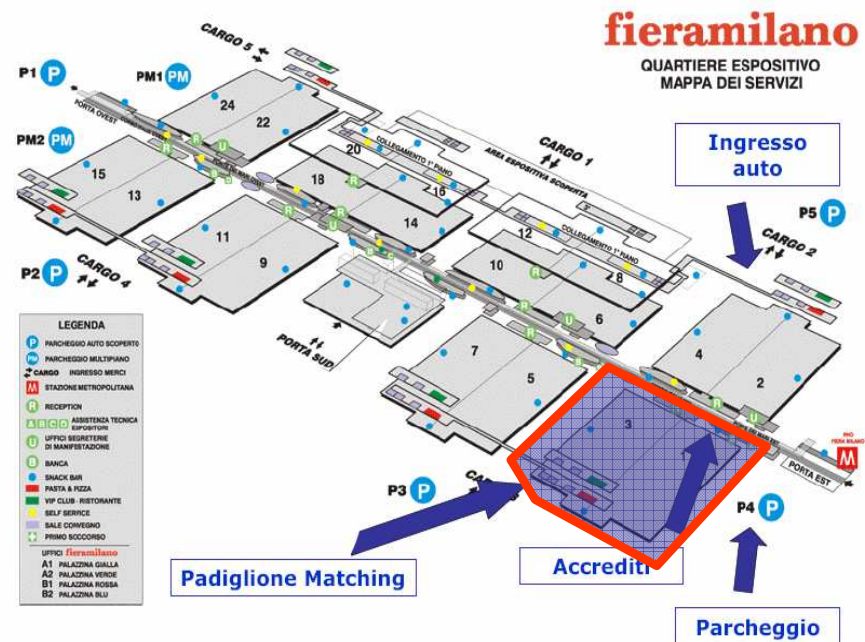
- red de oficinas CDO italianas y extranjeras
- sistema *on-line* para la gestión de contactos

Tipos de empresa objetivo:

- Compras y ventas de cualquier tipo
- Interesadas en un mercado extra-local
- interesadas sólo en adquirir productos
- *partnership* entre empresas

¿CUÁNDO Y DÓNDE SE CELEBRA MATCHING?

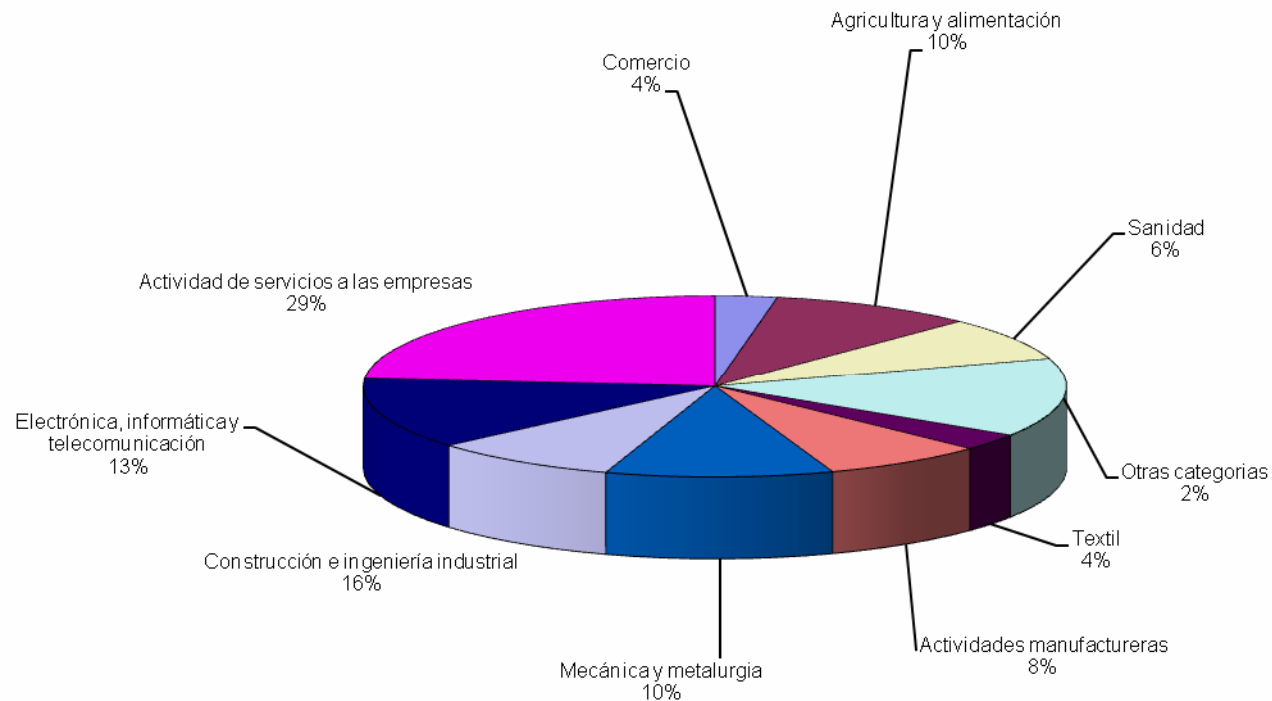
23 al 25 de noviembre de 2009
Fieramilano – Rho, Milán – Italia
Una gran exposición de más de 45.000 m²



INNOVAR
INTERNACIONALIZAR

MATCHING
Una iniziativa de CDO

¿QUIÉN ASISTIÓ A MATCHING 2008?



INNOVAR
INTERNACIONALIZAR

MATCHING
Una iniciativa de  CDO

PREVISIONES MATCHING 2009

- Más de 2.500 empresas
 - 2.200 italianas
 - 100 españolas
 - 200 de terceros países
- 45.000 encuentros de negocio programados

INNOVAR
INTERNACIONALIZAR

MATCHING
Una iniciativa de  CDO

AGENDA OPERATIVA MATCHING 2009

- Hasta 31.08.2009 inscripción y carga de datos básicos en el portal;
- Hasta 15.10.2009 inserción en el portal de ofertas y necesidades de la empresa;
- Hasta 06.11.2009 plazo de solicitud de citas con empresas participantes;
- 16.11.2009 entrega a todos los participantes de las agendas personalizadas con citas cerradas.

PRECIOS MATCHING 2009

Para las empresas no italianas es posible participar de dos maneras diferentes:

1) stand individual 3x2 m² (1.300€ + IVA 20%)

2) stand colectivo con un espacio 2x2 m² para cada empresa (900€ + IVA 20%)

¿CÓMO FUNCIONA?(1/2)

www.e-matching.it



Cada empresa que entra en la *comunidad* Matching, tiene la posibilidad de:

- 1) presentar el perfil de su empresa (*Company Profile*) real a las demás y su página Web
- 2) conocer en tiempo real empresas de la *comunidad*
- 3) conocer con anterioridad quiénes son sus *partners* potenciales

INNOVAR
INTERNAZIONALIZZARE



¿ COMO FUNCIONA? (2/2)

www.e-matching.it



La empresa dispondrá de un stand a través del cual se podrá realizar la actividad de feria “tradicional”, por lo tanto, podrá aprovecharse del nacimiento de encuentros “espontáneos” durante el desarrollo de la feria

INNOVAR
INTERNACIONALIZAR

MATCHING
Una iniciativa de  CDO

EL PORTAL MATCHING

El portal (www.e-matching.it) permite **gestionar y planificar** la participación en el Matching.

- Cada empresa realiza su **vitrina *on-line*** donde presenta su *company profile* y la **oferta** de sus productos o servicios.
- Con la colaboración de CDO y por medio del portal es posible buscar ofertas para seleccionar soluciones, oportunidades y **fijar citas**.
- De igual manera es posible **programar encuentros de negocios** con anticipación.

LA AGENDA MATCHING

 					
AGENDA INCONTRI MATCHING DI 097					
GIORNO	ORA	LUOGO	APPUNTAMENTO	TIPOLOGIA	OFFERTA
17/11/08	10:00 - 11:00	Zona Beige E 131	CLT SOLUTIONS - VOCE - DATI - VIDEO	Richiesto da noi	
17/11/08	11:00 - 12:00	Zona Rossa C 097	MESSAGGERIE DEL GARDA SPA	A noi richiesto	disegno e lo sviluppo di Soluzioni Teonologiche
17/11/08	11:00 - 12:00	AREA 3	AVIATEL - TELEFONIA E NETWORKING	Richiesto da noi	
17/11/08	12:00 - 13:00	AREA 3	EFFECI TELEFONICA SRL	Richiesto da noi	
17/11/08	14:00 - 15:00	AREA 3	EDPORTAL SRL - SOLUZIONI PER LA RADIOLOGIA	Richiesto da noi	
17/11/08	15:00 - 16:00	Zona Rossa C 097	UTILITY LINE ITALIA ADSL & VOIP SERVICE	A noi richiesto	disegno e lo sviluppo di Soluzioni Teonologiche
17/11/08	16:00 - 17:00	AREA 3	ASSI SRL	A noi richiesto	disegno e lo sviluppo di Soluzioni Teonologiche
17/11/08	17:00 - 18:00	AREA 3	AURIS SRL	A noi richiesto	disegno e lo sviluppo di Soluzioni Teonologiche
17/11/08	17:00 - 18:00	AREA 3	BIOMED CONSULTING SRL	Richiesto da noi	
18/11/08	11:00 - 12:00	AREA 3	ITALIASISTENZA SPA - PrivataAssistenza Home Care	Richiesto da noi	
18/11/08	11:00 - 12:00	AREA 3	SUPERTRONIC SPA	Richiesto da noi	
18/11/08	12:00 - 13:00	AREA 3	DIGITELNET SRL	Richiesto da noi	
18/11/08	14:00 - 15:00	SALA TIEPOLO	Il Personal Health Record (PHR) ed i Sistemi Informativi Sanitari pubblici (SIS)	Workshop	
18/11/08	15:00 - 16:00	AREA 3	Gruppo Solgenia: soluzioni tecnologiche per il business	Richiesto da noi	
18/11/08	16:00 - 17:00	AREA 3	D.S.C. DIGITAL SYSTEM COMPUTERS SRL	Richiesto da noi	
18/11/08	17:00 - 18:00	Zona Rossa C 097	TeamDev di Cruciani Andrea e Possanzini Paolo	A noi richiesto	disegno e lo sviluppo di Soluzioni Teonologiche

Es el corazón del Matching: a través del portal, se permite la **programación de citas** y su **ágil gestión** durante la participación en el evento

INNOVAR
INTERNACIONALIZAR

MATCHING
Una iniziativa de 

SECTORES MATCHING

El carácter transversal del Matching encuentra una articulación particular a través de la profundización en temas de sectores específicos:

- Agroalimentario
- Automóvil
- Informática
- Sanidad
- Textil
- Energía
- Medio ambiente
- Logística
- Mecánica
- Construcción
- Turismo

INTERNACIONALIZACIÓN EN MATCHING

- Permite un fuerte crecimiento de la dimensión internacional de la visibilidad de cada empresa.
- Asistencia prevista de aproximadamente 300 operadores internacionales entre:
 - compradores
 - sedes extranjeras de CDO
 - empresas
 - operadores institucionales
- Otros partners serán:
 - Oficinas Extranjeras ICE
 - Sociedades de Servicios para la internacionalización
 - Cámaras de Comercio de los diferentes países

INNOVAR
INTERNACIONALIZAR

MATCHING
Una iniciativa de  CDO

INNOVACIÓN EN MATCHING

- Areas específicas que responden a una necesidad importante para mantener la capacidad competitiva de las empresas
- Invitación dirigida a centros de investigación y grandes empresas y PYMES que hayan hecho de la innovación su característica de desarrollo
- Presentación de “tendencias futuras” bajo la dirección de expertos de mercado
- Workshop de profundización, momentos de comparación

INNOVAR
INTERNACIONALIZAR

MATCHING
Una iniciativa de  CDO

GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS DE CDO

Se prevé la presencia de 150 Grandes Empresas, cuya participación se manifestará a través de diferentes oportunidades:

- Encuentros B2B con las otras empresas participantes
- Workshop
 - ✓ Cómo se llega a ser proveedor de grandes empresas (estándares, calidad, tiempos, criterios de selección...)
 - ✓ Programas de inversiones y proyectos
- Charla de presentación de productos o servicios
- Grandes Empresas como *principales compradoras* de productos singulares o complejos aportados por PYMES

WORKSHOP

Durante la exposición será posible participar en **momentos de debates e informativos**, materializados a través de mesas redondas de discusión e información sobre temas de actualidad entre empresas, instituciones y otros sujetos participantes.

INNOVAR
INTERNACIONALIZAR

MATCHING
Una iniciativa de  CDO

CONTACTOS

www.e-matching.it



en España

José Luis Linares

tel: +34 917 32 07 07

móvil: +34 626 28 24 80

e-mail: secretaria@cdo.es

www.cdo.es



en Italia

Roberto Giunta

tel: +39.02.67396408

cel: +39 3358118564

e-mail: giunta@e-matching.it

www.cdo.it

INNOVAR
INTERNACIONALIZAR

MATCHING
Una iniciativa de  CDO