

ConoCdo 2008: “La CDO como elemento generador de negocio”

El pasado 8 de julio se celebró en Madrid el tradicional evento de la CDO denominado ConoCDO, con un título muy sugerente, en los tiempos que corren: “La CDO como elemento generador de negocio”.

Asistieron cerca de un centenar de personas, procedentes de muy diversos sectores productivos y sociales: Empresarios, trabajadores por cuenta ajena, directivos y empleados de ONG’s de muy diversa índole, directivos de grandes empresas y bancos, políticos, autónomos, jóvenes trabajadores, etc... Algunos de ellos con un amplio bagaje ya en esta asociación y otros muchos que se acercaban por primera vez para conocer y entender en qué consiste la misma.

El acto estuvo presidido esta vez por José Luís Rodríguez, miembro de la Junta Directiva, que dio comienzo al mismo explicando claramente qué es la CDO, su origen en Italia, donde cuenta con 34.000 socios, sus 40 sedes, entre las que se encuentra la española y cómo ésta, después de 10 años de andadura, se ha convertido en un lugar de vida con un gran deseo de estar presente en todas las realidades laborales, sociales y económicas. Incluso, anticipó un amplio espectro de eventos que se están preparando para el próximo curso, con motivo del 10º aniversario de la constitución de dicha Compañía.

A continuación presentó a los dos ponentes de lujo, que gustosamente accedieron a venir desde Italia para acompañar y hacer extensiva su experiencia a todos los asistentes: Enrico Biscaglia, Director General de la CDO, y Maurizio Giuliano, Director de la CDO Estero (Exterior).

Enrico Biscaglia es una persona dedicada en cuerpo y alma al buen funcionamiento de la asociación, y tuvo especial cuidado en repetir de diversas formas que el primer trabajo es “estar al lado de cada persona, ofreciendo una amistad operativa dentro de los aspectos que afronta, hasta el punto de que cada uno llega a ser un recurso para los demás”.

La Compañía de las Obras, de carácter transversal al acoger todo tipo de sectores productivos e iniciativas, posee un espíritu de creación de una red con muchos matices, dando valor a quien emprende cualquier tipo de obra, “incluso más allá de su propia conciencia de emprendedor”. Esto despierta que la persona no se sienta sola, sino “comprendida y acompañada”. De ahí su gran originalidad, al estar formada por empresas y entidades sin ánimo de lucro, expresando de un modo más inmediato su ideal operativo: la gratuidad.

Asimismo, destacó los tres puntos sobre los que se va a incidir en los próximos meses, propuestos por el actual Presidente de la CDO, Bernard Scholz:

- 1.- Ayudar a los jóvenes en el mundo del trabajo
- 2.- Favorecer la relación entre asociados
- 3.- Promover ocasiones de formación entre los empresarios.

Matching 2008: “Conviene volver”

Maurizio Giuliano, comenzó su intervención con una magnífica tarjeta de presentación: el vídeo del Matching, en el que además de provocar un gran atractivo por sus imágenes, se podían escuchar los testimonios de muchos participantes de diversa procedencia e índole.

El Matching es una feria que se celebra anualmente en Milán, en el mes de noviembre, en el que asisten empresas y profesionales de todos los sectores, para incrementar sus posibilidades de negocio.

El origen del Matching, según decía Giuliano, es el mismo que el de la CDO: “varias necesidades cruzadas pueden convertirse en una oportunidad”.

La lógica de esta feria, muy novedosa y revolucionaria, “no es tanto la de buscar clientes o vender, como la de buscar proveedores útiles para el visitante y, a su vez, otros te buscarán como proveedor suyo y se convertirán en tus clientes”. Digamos que se crean las condiciones para comenzar un diálogo. Es más, la experiencia de presencia en la feria no se reduce al negocio (éste puede darse o no) sino que abre una perspectiva sobre la propia actividad.

Pero el Matching no es sólo esto: es también una ayuda a la formación del emprendedor, a través de todas sus charlas, mesas redondas y seminarios.

El próximo Matching se celebrará en Milán, del 17-19 de noviembre y este año se espera que participen 2.000 empresas.

Entramado de relaciones

El ConoCdo tuvo también un turno de preguntas y respuestas, donde varios asistentes expusieron sus dudas a ambos ponentes, y donde volvió a incidirse en que lo importante para la Compañía de las Obras es “ayudar a los asociados a que se sientan cada vez más protagonistas de la CDO”, para lo cual es necesario cuidar los instrumentos disponibles (como el Matching) y tratar de dar valor, resaltando las experiencias más importantes y pidiendo colaboración a los que las tienen, para que las hagan extensivas a los demás.

Por último, como fin de fiesta, se pudo experimentar el espíritu de relación que propugna la CDO, disfrutando de un cóctel en el Alcázar, que animaba a terminar la velada haciendo más intenso el genial entramado de relaciones.