



UNA INICIATIVA DE
CDO

MATCHING

EL VALOR DE UN ENCUENTRO



7 EDICIÓN
2011

DEL
21 AL 23
DE NOVIEMBRE

43.000 ENCUENTROS
22 SECTORES
43 PAÍSES
50 WORKSHOP
6 SALONES TEMÁTICOS

BASIC



MATCHING, EL VALOR DE UN ENCUENTRO

Matching es el gran evento para conocer el mercado, generar desarrollo y encontrar protagonistas. Matching involucra a los empresarios, amplía horizontes y abre hacia nuevas metas.

Matching es un evento único en su género centrado en el diálogo y el encuentro entre quienes participan. Es diferente a las tradicionales ferias sectoriales. El objetivo del Matching es favorecer las relaciones de negocios entre empresarios, confrontar los intereses recíprocos, facilitar la búsqueda de proveedores, clientes, partner y establecer contactos útiles entre personas para la actividad de las empresas.

Matching es una cita fundamental para desarrollar relaciones de negocios y redes entre empresas.

UNA AGENDA LLENA DE COMPROMISOS

Matching se basa en la programación de encuentros entre los participantes. Las empresas que se inscriben en el evento describen en el portal www.e-matching.it su propia actividad y las exigencias del mercado, los productos, los servicios y las ventajas de su propia oferta. Del cruce de los datos proporcionados por todos los inscritos se obtiene una **agenda de citas personalizada** para cada empresa participante. Cada empresa coloca en red su propia capacidad de oferta y, a través de un análisis de sus propias necesidades, identifica los **encuentros más interesantes**.

En el 2010, fueron 43.000 los encuentros desarrollados entre las 2.300 empresas participantes, en representación de 43 países.



SECTORES, INSTITUCIONES Y GRANDES EMPRESAS

La presencia en **Matching** de numerosos sectores de mercado permite a las empresas beneficiarse del potencial de relaciones que ofrece la iniciativa. En el 2010, estuvieron representados en **Matching** 22 sectores de mercado.

En la séptima edición están previstas seis salas temáticas: **Agroalimentario, Construcción, Energía, Medio Ambiente y Sostenibilidad, Mecánica, Salud, Innovación.**

Se señala la participación de importantes instituciones tales como la **Regione Lombardia**, sponsor institucional, las Regiones **Emilia Romagna, Lazio, Sardegna y Veneto**, acompañadas de grandes empresas como Acea, Air Berlin, Aler Milano, Alitalia, American Express, Boehringer Ingelheim Italia Spa, Cattolica Assicurazioni, Cefla, Centro Ricerche Fiat, Cofely Italia Spa, Comau Spa, Camozzi Spa, DMG Italia Srl, Datasiel, Eni, Enel, Faam Spa, Faber Spa, Farchioni Olii Spa, Ferrovie Nord, Finmeccanica, Fondazione Meeting, Fondazione Politecnico di Milano, GI Group Spa - Générale Industrielle, Gruppo Industriale Tosoni Spa, Lombardia Informatica, Lufthansa German Airlines, Manutencoop, Metra Spa, Metropolitana Milanese, Obiettivo Lavoro, Orogel, Pessina Costruzioni Spa, Piaggio Veicoli Commerciali, SEA Aeroporti di Milano, Unicredit Group.



Matching es una fórmula rica al alcance de todos los presupuestos*

Con una amplia gama de soluciones, Matching te ofrece la oportunidad de hacer negocios con empresas de todos los sectores de mercado, y te asegura:

- La agenda con las **citas ya fijadas** para un programa de trabajo intenso
- Un espacio de exposición preparado
- Presencia en el portal **www.e-matching.it** hasta la próxima edición.
- La sección dedicada a tu empresa prevé la presentación de un company profile, ofertas comerciales, proyectos
- La presencia en el **catálogo de los expositores** distribuido en 10.000 copias: una importante guía para el mundo de las empresas
- Encuentros con operadores internacionales para dar una impronta internacional al propio negocio
- Sesiones de **workshop** altamente cualificadas
- La participación en charlas y eventos con la presencia de expositores de primer plano de las instituciones y de la economía.

* Para aspectos y condiciones contractuales se envía la ficha de adhesión y el reglamento general de participación adjunto a ésta.



INSCRIPCIONES E INFORMACIÓN

Para inscripciones e información comunicarse con las sedes locales de la Compañía de las Obras, la lista está disponible en el portal **www.cdo.org**
Para saber más visita el portal **www.e-matching.it**



Fieramilano Rho (MI)
www.e-matching.it



Secretaría organizativa:

mail: info@e-matching.it

fax: (+39) 02 6739.6206

Via Legnone, 20 - 20158 Milano